

附件二

【2026 智在家鄉—聯發科技影響力加速計畫】

計畫簡章

一、計畫說明

財團法人聯發科技教育基金會（以下簡稱聯發科技）「智在家鄉」計畫自 2018 年啟動以來，已成為台灣最具規模的 Tech for good 平台，歷屆共吸引超過 2,600 份提案，計畫足跡遍及全台超過 90% 的鄉鎮市區，並從過去 8 屆中的 162 組入圍團隊中，也衍生出多個持續營運的團隊，包含 28 家公司和 5 家非營利組織。

經過八年深耕，「智在家鄉」計畫成功激發全國各地運用數位科技解決社會議題的創新能量，孕育了眾多具實質影響力的方案，為地方發展帶來新的契機與曙光。

2025 年起，計畫邁入全新里程碑，徵選機制全面升級。明確區分「創新種子組」及「影響力加速組」之徵選條件及初審評分標準，期待更精準發掘具潛力與執行力之團隊，並提供相對應之培力資源與專業輔導支持。於執行過程中展現明顯社會影響力及發展潛力之加速組優秀團隊，將有機會與聯發科技展開進一步合作。

2026 年「智在家鄉」將持續體現聯發科技持續實踐企業社會責任與推動社會永續發展的承諾。期待透過科技賦能，將創新行動轉化為可回應台灣各地真實需求的可行性解方，讓科技的力量在台灣各地持續深耕並擴散。

二、徵件主題

團隊須選定台灣的一個社會問題作為提案解決目標，並運用數位科技或其他創新方法針對該特定議題提出解決方案。議題類型不拘，不限於高齡照護、醫療創新、永續農業、教育科技、氣候行動與環境轉型、災害韌性、數位安全與風險預防、藝術與文化等，或其他具創造社會影響力潛力之領域。

三、申請資格

- （一）報名組別：本計畫分兩組別進行報名，須以「團隊」為單位報名，每隊至少有 2 位（含）以上成員。團隊組成不限年齡、性別、國籍、職業及組織型態。每位參賽者限報名一隊，不得跨隊參與。每隊提交作品以 1 件為限。報名時須指派「隊

長」與「副隊長」各 1 名，擔任主要及次要聯繫窗口。請依據團隊營運狀況，選擇適合的組別報名，各組別須符合以下所有條件。詳細組別及條件說明如下：

創新種子組	影響力加速組
<ul style="list-style-type: none">● 具有產品或服務的創意點子，但尚未有實際產出● 計畫具有明確社會目的性● 團隊有 2 位（含）以上全職或兼職成員	<ul style="list-style-type: none">● 年營收或年收捐款總額在新台幣 100 萬元（含）以上● 產品或服務已經過市場初步驗證● 規劃在未來一年內擴大營運規模或調整及優化營運模式● 組織立案登記一年（含）以上● 團隊有 2 位（含）以上全職成員

（二）注意事項

1. 提案團隊若是以立案組織之名義報名參與，須於上傳報名文件時一併上傳已簽署之「公司、組織參賽同意書」。
2. 若團隊包含年齡未滿 18 歲之成員，須於上傳報名文件時一併上傳已簽署之「法定代理人同意書」。
3. 針對各提案團隊是否符合報名條件，主辦單位保有最終裁量及解釋權。

四、申請方式

- （一）提案團隊請於徵件期間（即日起至 6 月 18 日（四）中午 12:00 止）內，至智在家鄉官方網站(impact.mediatek.com) 點擊線上報名表單完成報名資訊填寫並上傳「提案簡報」。
- （二）送出報名資訊後，系統將自動發送確認信件至隊長信箱。若未收到，請務必主動聯繫本計畫窗口，以避免團隊權益受損。
- （三）提案需繳交「提案簡報」，詳細說明如下：
 1. 提案簡報：
 - 內容：須至少包含但不限於一頁式計畫摘要、問題分析、目標對象洞察、解決方案說明、預期效益及社會影響力。
 - 格式：需以主辦單位提供之簡報模版橫式 16:9 簡報版型製作。簡報以 20 頁以內為限（包含封面與封底），且內文字體大小 16 pt 以上。簡報須以

PDF 格式上傳，並以「【2026 智在家鄉】提案簡報_團隊名稱」此格式命名。

2. 提案作品類型不限，可為實體作品、創新服務、App 應用、互動機制設計等，運用之技術可包含但不限於人工智慧、物聯網、區塊鏈等數位資訊相關技術。
3. 提案團隊使用之圖片、照片、設計元素等不得侵害他人之著作權、商標或其他所有權；如有侵權，主辦單位得取消其資格。

五、評選流程

(一) 初審（書面審查，含資格審）：

1. 2026 年 7 月 21 日於智在家鄉官方網站公告初審入圍團隊，含創新種子組 5 組及影響力加速組 10 組。最終入圍名額將視實際提案報名及審查結果調整，主辦單位保留異動之權利。
2. 主辦單位將於入圍公告當週以 Email 形式寄發入圍通知及團隊參賽同意書電子檔。團隊須於【培力課程】當天繳交已簽署之參賽同意書正本。若團隊以立案組織之名義參與或團隊包含未滿 18 歲之成員，則須一併繳交已簽署之「公司、組織參賽同意書」或「法定代理人同意書」正本。
3. 通過初審之 15 組入圍團隊，須指派至少 1 名代表完整參與【培力課程】，預計安排於 2026 年 8 月 22 日（六）09:30-17:00。

(二) Demo Day（現場公開簡報與展示）：

1. 入圍團隊於 Demo Day 以公開簡報形式進行。舉辦日期訂於 2026 年 11 月 7 日（六），實際地點請依屆時公告為準。
2. 團隊須於 2026 年 10 月 14 日（三）中午 12:00 前繳交 Demo Day 簡報 PDF 檔至 service@impact.mediatek.com，逾時視為棄權。
3. 團隊簡報時間為 5 分鐘；評審統問統答 3 分鐘，詳細簡報及展演規則屆時請依公告為準。
4. Demo Day 當天將選出：
 - 創新種子組：「願景開創獎」一名、「創新創意獎」兩名
 - 影響力加速組：「影響力共創獎」一名、「潛力先鋒獎」兩名

(三) 影響力共創期：

1. 影響力加速組獲得「影響力共創獎」、「潛力先鋒獎」的三組團隊將獲得進入影響力共創期的資格。本階段旨在深化提案計畫落地實踐，同時探索與聯發科技合作的可能性。
2. 團隊可於此階段申請一對一顧問諮詢輔導、技術或商業模式指導、發展資源對接等，以強化團隊實踐能力及優化合作提案內容。
3. 團隊須在 Demo Day 結束後一個月內向聯發科技提交深化後的計畫書及合作提案。聯發科技將由專家團隊審核，必要時將安排與團隊進行面談或要求提供補充資料。
4. 聯發科技將在收到提案後的兩個月內，完成評估，並通知團隊合作決定，獲選合作的團隊將與聯發科技簽訂合作協議，共同推動計畫的實施。
5. 影響力共創期包括總額 200 萬元之合作基金，具體形式將根據計畫需求而定。

六、評選標準

(一) 初審（書面審查）：

1. 創新種子組：

評分項目	佔比	說明
可行性	30%	提案是否具備清晰且完整的整體規畫，並妥善涵蓋時程安排、執行步驟、資源與財務配置、風險評估，以及永續發展性。
創新力	30%	提案在問題定義、解決策略、服務模式或執行方式上，是否展現相較既有作法的創新思維與差異化價值，並能實質回應目標對象或場域的需求。
社會影響力	25%	提案對目標受眾及整體社會所能產生的實質影響程度，包含影響的範圍、深度，以及其延續與擴散性。
科技整合應用	15%	提案是否能適切整合相關科技技術，並實際提升其解決方案在執行效率、影響力與整體可行性上的表現。

2. 影響力加速組：

評分項目	佔比	說明
------	----	----

可行性	30%	提案是否具備清晰且完整的整體規畫，並妥善涵蓋時程安排、執行步驟、資源與財務配置、風險評估，以及永續發展性。
科技整合應用 力	30%	提案是否能適切整合相關科技技術，並實際提升其解決方案在執行效率、影響力與整體可行性上的表現。
社會影響力	25%	提案對目標受眾及整體社會所能產生的實質影響程度，包含影響的範圍、深度，以及其延續與擴散性。
創新力	15%	提案在問題定義、解決策略、服務模式或執行方式上，是否展現相較既有作法的創新思維與差異化價值，並能實質回應目標對象或場域的需求。

(二) Demo Day (現場公開簡報與展示)

評分項目	佔比	說明
社會影響力	35%	提案對目標受眾及社會的實質影響程度，包括影響範圍、深度，以及其延續與擴散性。
創新力	30%	提案在問題定義、解決策略、服務模式或執行方式上，是否展現相較既有作法的創新思維與差異化價值，並能實質回應目標對象或場域的需求。
可持續力	25%	提案在執行後是否能長期運作並持續發揮影響力及營運模式是否具備相對高的穩定性。
簡報呈現	10%	團隊在 Demo Day 簡報現場的表達能力與內容組織是否清晰、有說服力且具吸引力。

(三) 影響力共創期：

Demo Day 結束後，將由主辦單位進行提案合作可行性評估，範圍涵蓋但不限於以下三點，並依個別提案內容調整實際評估項目。

1. 預期影響力的廣度與深度：

提案能夠影響的族群規模，以及對社會帶來的可能長期改變。

2. 聯發科技參與的程度與角色：

在維持團隊自主性下，鼓勵團隊以自身的價值、使命與目標為出發點，思考聯發科技可參與的形式，如何助力團隊擴展影響力，同時保持核心願景的一致性。

3. 長期發展性及可複製性：

提案是否具備永續發展及可複製到其他場域的潛力。

七、獎助及輔導支持機制

(一) 創新種子組：

1. 培力課程：提供入圍團隊一次整日培力課程。課程內容將於團隊入圍後，視入圍團隊需要進行安排，課程地點將以台北為主。視團隊所在地區提供交通補助。
2. 企業顧問諮詢：入圍團隊可視需求申請企業顧問一對一諮詢，將視團隊的需求，進行會議安排。
3. 計畫孵化基金：於 Demo Day 當天由評審團評分選出
 - 「願景開創獎」：新台幣 20 萬元整，共計一名
 - 「創新創意獎」：新台幣 5 萬元整，共計兩名

(二) 影響力加速組：

1. 培力課程：提供入圍團隊一次整日培力課程。課程內容將於團隊入圍後，視入圍團隊需要進行安排，課程地點將以台北為主。視團隊所在地區提供交通補助。
2. 企業顧問諮詢：入圍團隊可獲企業顧問一對一諮詢，將視團隊的需求，進行會議安排。影響力加速組團隊須參與企業顧問輔導，始具有參與 Demo Day 之資格。
3. 計畫加速基金：於 Demo Day 當天由評審團評分選出
 - 「影響力共創獎」：新台幣 100 萬元整，共計一名
 - 「潛力先鋒獎」：新台幣 30 萬元整，共計兩名

八、計畫重點時程

階段	進程	日期與時間
徵件期	開放報名	即日起至 6月18日(四)中午12:00止
	線上徵件期講座暨說明會	5月26日(二) 19:30-20:30
初審	入圍公告	7月21日(二)
輔導加速期	入圍團隊調查與訪談	7月27日(一)至8月7日(五)

	培力課程	8月22日(六) 09:30-17:00
	企業顧問輔導期	8月17日(一)至10月16日(五)
決選期	Demo Day 簡報繳交	10月14日(三) 中午12:00止
	團隊 Demo Day 彩排	11月6日(五)
	實體 Demo Day	11月7日(六)
影響力共創期	影響力加速組三組得獎團隊 諮詢輔導與提案合作	Demo Day 後一個月內進行合作提案，合作期間依各計畫而定

九、權利義務

(一) 參與「智在家鄉－聯發科技影響力加速計畫」之團隊及成員，於報名完成時即視同接受主辦單位所公布之計畫簡章及各項規則、公告與評審結果。若有違反之情事，主辦單位有權取消其徵件或獎助資格。若不願接受者，可於徵件活動之評審開始前，自由退出評選，惟須以 Email 來信告知。

(二) 報名與提案相關事項

1. 團隊須保證所提供與填報之各項資料屬實，且提案內容均屬真實原創，無侵害他人智慧財產權情事。同時確保提案內容不得涉有誹謗、侮辱、不實、違反公共秩序、違反善良風俗或具有其他不法之內容。如有虛假或侵害他人權益之情況，主辦單位有權取消其徵件或獎助資格，該團隊應自負一切法律責任。
2. 繳交資料不符合規定者，主辦單位有權不予收件。若獲得獎勵後經查證發現資料虛偽不實，將追回已核發之獎勵並撤銷領取獎勵之資格；若因此造成主辦單位及其關係企業之損失，該團隊並應負擔損害賠償責任。

(三) 初選入圍相關事項

1. 通過初審之入圍團隊應派至少1名代表全程參與後續培力課程。
2. 未依規定交件時程繳交主辦單位規定之參賽相關資料，將視同棄權並取消參賽資格及得獎資格。

(四) 評審評選相關事項

1. 為確保整體計畫之品質，主辦單位保有調整入圍團隊之數目與獎項之權利。
2. 因應計畫評分需求，主辦單位有權要求參與團隊提供其詳細原始設計資料文件。

(五) 智慧財產權相關事項

1. 提案計畫（包含作品簡介或作品影片）之智慧財產權權益，歸屬團隊或個人所有。惟提案者（若為未成年人須得法定代理人同意）須同意無償授權主辦單位，用於推廣開放資料、後續應用及結案之目的，以不受地域限制且僅限非營利用途使用其提案產品，包括但不限於拍攝或請團隊成員提供相關照片及動態影像以紀錄相關活動，並使用、編輯、印刷、展示、宣傳、報導、出版或公開其參選成果、個人肖像、姓名及聲音等。
2. 團隊之提案計畫或成品可能因參與本計畫而喪失專利新穎性，進而影響其申請專利之權利。故參與團隊如欲為產品申請專利，應自行於報名前向智慧財產局提出相關申請。
3. 若提案有參考先前其他計畫或他人開發之軟硬體、服務等，或與他人開發之軟硬體、服務相似，應主動說明其差異性。若有使用他人原始碼或技術等，也應於提案中主動說明並註明出處。

（六）授權主辦單位相關事項

1. 團隊成員應同意提供個人資料予主辦單位，主辦單位將遵循《個人資料保護法》，於本計畫之特定目的範圍內蒐集、處理及利用參賽組員的個人資料。參與團隊有權透過主辦單位聯絡信箱提出要求使用、更正、補充、刪除參賽組員所提供之個人資料，惟活動結束前提出刪除個人資料者，視同放棄參加本計畫。
2. 凡參與本競賽之參賽團隊，即視為同意授權主辦單位使用其參賽作品內容及參賽組員個人肖像權，且同意參與主辦單位安排之宣傳規劃，包含但不限於媒體專訪、廣編報導等。

（七）其他

1. 主辦單位保留修正相關評選辦法與規則之權利，並以計畫網站之最新公告為準，恕不另行通知。
2. 主辦單位保有修改、暫停或取消本計畫內容之權利，如有未盡事宜，悉依主辦單位相關規定或說明辦理，並得隨時補充公告之。

十、計畫聯絡窗口

主辦單位：財團法人聯發科技教育基金會

聯發科技智在家鄉專案小組

- 聯絡信箱：service@impact.mediatek.com

- 聯絡電話：02-6604-1088#67 或 02-2700-3665
- 聯絡時間：週一至週五 09:30 至 18:00，不含國定假日